

# Unser 10-Punkte-Plan zu einem nachhaltigen Team



**1** Wir verinnerlichen **Nachhaltigkeit als Unternehmenswert** und festen Bestandteil unserer Kommunikation im Team und mit unseren Anspruchsgruppen.

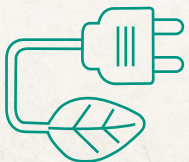
**2** Wir **vermeiden Einwegverpackungen und Plastikprodukte** und nutzen nachhaltige sowie regionale Alternativen.



**3** Wir verwenden **nachhaltige Druckmaterialien** für unsere Printprodukte, kaufen **nachhaltiges Merchandise** ein und **vermeiden Überproduktion**. Außerdem drucken wir nur wirklich notwendige Dokumente, E-Mails oder Ähnliches aus.

**4** Wir berücksichtigen nachhaltige und **regionale Lieferanten** bei der Beschaffung unserer Büroausstattung, Haushaltswaren, Hygieneartikel sowie Lebensmittel.

**5** Wir vermeiden **unnötigen Wasserverbrauch**, indem wir zusätzlich **wassersparende Funktionen** in Küche und WC nutzen.



**6** Wir verwenden **nachhaltigen Strom** und **reduzieren unseren Energieverbrauch**, indem wir die Eco-Funktion unserer Spülmaschine nutzen, außerhalb der Nutzungs- und Bürozeiten unsere elektrischen Geräte wie unseren Drucker oder unsere Kaffeemaschine ausschalten und die Heizung herunterdrehen.

**7** Wir reduzieren unsere **betrieblichen Fahrten** durch den Einsatz von Online-Tools und nutzen **nachhaltige Fortbewegungsmittel** wie E-Mobilität, Fahrrad, Bus und Bahn für unsere Arbeitswege sowie für unsere Geschäftsreisen.

**8** Wir **trennen unseren Müll** kompromisslos in Papier, Bio, Plastik, Restmüll und Sondermüll, sodass dieser bestmöglich recycelt werden kann. Damit schließen wir den Wertkreislauf und verringern somit negative Auswirkungen auf unsere Umwelt.



**9** Wir **schmeißen Gegenstände**, die kaputt oder nicht im Gebrauch sind, **nicht weg**. Wir lassen diese reparieren, recyceln oder verschenken sie an Bedürftige.



**10** Wir **bilden und entwickeln** uns im Bereich der Nachhaltigkeit **ständig weiter**. Durch unser verantwortungsbewusstes Handeln dienen wir somit in Zukunft als vorbildliches Unternehmen.