



Unser 10-Punkte Plan zu einem nachhaltigen Team

1. Wir verinnerlichen Nachhaltigkeit als Unternehmenswert und festen Bestandteil unserer Kommunikation im Team und mit unseren Anspruchsgruppen.
2. Wir vermeiden Einwegverpackungen und Plastikprodukte und nutzen nachhaltige sowie regionale Alternativen.
3. Wir verwenden nachhaltige Druckmaterialien für unsere Printprodukte, kaufen nachhaltiges Merchandise ein und vermeiden Überproduktion.

BIO



4. Wir berücksichtigen nachhaltige und regionale Lieferanten bei der Beschaffung unserer Büroausstattung, Haushaltswaren, Hygieneartikel sowie Lebensmittel.
5. Wir vermeiden unnötigen Wasserverbrauch, in dem wir zusätzlich wassersparende Funktionen in Küche und WC nutzen.

6. Wir verwenden nachhaltigen Strom und reduzieren unseren Energieverbrauch, indem wir die Eco-Funktion unserer Spülmaschine nutzen, außerhalb der Nutzungs- und Bürozeiten unsere elektrischen Geräte wie unseren Drucker oder unsere Kaffeemaschine ausschalten und die Heizung herunterdrehen.



7. Wir reduzieren unsere betrieblichen Fahrten durch den Einsatz von Online-Tools und nutzen nachhaltige Fortbewegungsmittel wie Bus und Bahn für unsere Arbeitswege sowie für unsere Geschäftsreisen.



8. Wir trennen unseren Müll kompromisslos in Papier, Bio, Plastik, Restmüll und Sondermüll, sodass dieser bestmöglich recycelt werden kann. Damit schließen wir den Wertkreislauf und verringern somit negative Auswirkungen auf unsere Umwelt.



9. Wir schmeißen Gegenstände, die kaputt oder nicht im Gebrauch sind, nicht weg. Wir lassen diese reparieren, recyceln oder verschenken sie an Bedürftige.

10. Wir bilden und entwickeln uns im Bereich der Nachhaltigkeit ständig weiter. Durch unser verantwortungsbewusstes Handeln dienen wir somit in Zukunft als vorbildliches Unternehmen.

